



Editorial V.7, N.2 (2018)

Prezados leitores da REGEPE, sejam bem-vindos!

Apresentamos para vocês a segunda edição da Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE. Esta edição inaugura duas importantes sessões.

Contribuições Internacionais. Em uma reunião com nosso corpo editorial achamos importantes trazer, na língua portuguesa, artigos internacionais que podem agregar muito nas pesquisas de empreendedorismo. Assim, estamos felizes por abrir essa sessão com o artigo “Potencial Empreendedor e Empreendedores em Potencial” de dois eminentes pesquisadores americanos, Norris F. Krueger, Jr., Deborah V. Brazeal. O artigo apresenta uma importante discussão pontuando que antes de haver a possibilidade de empreendedorismo, é fundamental que haja potencial para tal, seja em uma comunidade buscando o desenvolvimento, ou em uma organização de grande porte que busca a inovação, sempre levando em consideração que o potencial de empreendimento precisa de um empreendedor em potencial.

Resenhas: Entendemos também a importância de apresentar Resenhas de livros que podem contribuir com os estudos na área. Assim, Yuri Nascimento Costa nos presenteia com a resenha do livro “Do sonho à realidade em 4 passos: Estratégias para a Criação de Startups de Sucesso” de Steve Blank. O conteúdo do livro versa sobre os modelos e etapas de desenvolvimento das empresas com caráter inovador, enfatizando as *startups*.

Os artigos desta sessão envolvem temas relacionados ao empreendedorismo e pequenas empresas, com abordagens variadas.

O primeiro artigo “Education for Sustainability beyond the Classroom: Companies Born in University Incubators”, de Margarete Dias Brito, Janette Brunstein, Rubens Araújo Amaro, procurou compreender o sentido de desenvolver uma empresa que incorpora princípios de sustentabilidade e debater o papel da universidade na promoção de práticas socioambientais entre a nova geração de empresários, com foco nas experiências brasileiras.

O segundo artigo “Empreendedorismo Corporativo em Organizações Públicas, de Robson Paulo Ribeiro Ferras, Fernando César Lenzi, Silvio Roberto Stefano, Flávio



Ramos, analisa as competências empreendedoras corporativas dos servidores e da cultura estabelecida em uma Universidade Pública.

O terceiro artigo “Intraempreendedorismo no Setor Público: Análise do Comportamento Empreendedor de Gestores Públicos Municipais por Meio do Carland Entrepreneurship Index (CEI)”, de Marcus Vinicius Gonçalves da Silva, Maria Lúcia Figueiredo Gomes de Meza, Antonio Gonçalves de Oliveira, Mário Procopiuck, apresenta um instrumento que permite analisar as características comportamentais empreendedoras dos agentes políticos que ocupam cargos de chefia, direção e assessoramento na administração pública municipal.

Já o quarto artigo “Fatores Simbólicos e Instrumentais de Atração de Pessoas em PMES Relações com o Estilo de Liderança do Empreendedor”, de Germano Glufke Reis, Bruno Rocha Fernandes, Lina Eiko Nakata, amplia a discussão no escopo de PMEs, ao investigar a relação entre o estilo do empreendedor e as abordagens de atração de pessoas em PMEs.

O quinto artigo “Meu Pai ainda está aqui, nas Pessoas”: Sentidos Subjetivos nas Relações de Trabalho em uma Empresa Familiar”, de *Lília Paula Andrade, Mônica Carvalho Alves Cappelle, Rafaella Cristina Campos, Mozar José de Brito, por meio de uma* epistemologia qualitativa de Fernando Luis González Rey como abordagem teórico-epistemológica, discute os sentidos subjetivos relacionados ao trabalho na perspectiva dos trabalhadores de uma empresa familiar

O sexto artigo, “Mineração de Patentes e Pequenas Empresas: Uma Revisão Sistemática da Literatura Sobre Oportunidades de Negócio Sob a Ótica da Inovação Aberta”, de Arnaldo Di Petta, Renato Ribeiro Nogueira Ferraz, Cristiane Drebes Pedron, Luc Quoniam, identificou oportunidades de negócio voltadas às pequenas empresas, valorizando em particular, a ferramenta computacional Patent2Net.

Complementamos a edição com um caso de ensino “Vamos as Compras: O Bom Vizinho Faz a Diferença?”, de *Ruan Carlos dos Santos, Francisco Elder Escossio de Barros, Thais Helena Moreira Pinho, Monica Cristina Rovaris Machado, que* mostra a trajetória de irmãos no ramo de rede de supermercado, apresentando as inovações, planos de expansão dentre outras experiências que podem ser compartilhadas no contexto de sala de aula.

Agradecemos aos leitores que têm nos prestigiados com as leituras dos artigos da Regepe, contribuindo para que a mesma se solidifique como um periódico de grande relevância na área de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. Este número nos brinda com artigos que proporcionam inspirações para o desenvolvimento de outras



pesquisas, além de compartilhar as experiências vivenciadas pelos autores presentes nesta edição.

Acrescento ainda que, para produzir bons textos, é importante que seja feita uma boa pesquisa do tema e, para que o artigo ganhe robustez, credibilidade e qualidade, além da seriedade no desenvolvimento da pesquisa, é necessário que o mesmo esteja consolidado em uma boa redação de fácil compreensão aos leitores.

Boa leitura e desfrutem do conteúdo deste número, fazendo *downloads* e citando os artigos da REGEPE em outros periódicos.

Um abraço

Vânia Nassif

Editora-Chefe da REGEPE