



Editorial – Volume 6, Número 1, 2017

Prezados Leitores da REGEPE,

Sinto-me honrada por ter sido indicada como editora-chefe da Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE, vinculada à Associação Nacional de Estudo em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – ANEGEPE.

Por acreditar e priorizar o trabalho em equipe, convidamos quatro editores adjuntos, grande parceiros, amigos e pesquisadores de referência no cenário nacional e internacional nas linhas da REGEPE, para compor o quadro editorial da revista. É com muita alegria que contamos com a Professora Dra. Hilka Vier Machado (UNOESC) e Profa. Dra. Denize Grzybovski (UPF) à frente da linha editorial de Gestão de Pequenas Empresas e com o Prof. Dr. Cândido Borges (UFG) e Prof. Dr. Marcos Hashimoto (FACCAMP e Indianópolis University) à frente da linha editorial de Empreendedorismo.

Com esta equipe responsável, daremos continuidade aos trabalhos iniciados em 2012, pelo Prof. Dr. Fernando Gimenez e pela Profa. Dra. Jane Mendes, a quem temos imensa gratidão pelo muito que fizeram à frente da REGEPE nestes últimos cinco anos. Com muita ética e profissionalismo, nos passaram a revista com produtividade e qualidade reconhecida pela Capes e pela comunidade acadêmica.

Devemos gratidão também aos nossos avaliadores *ad hoc* que dispuseram de seu tempo para ajudar na seleção e aprimoramento dos artigos aqui publicados e esperamos continuar contando com a dedicação dos mesmos para manter a revista em alto padrão. Aos autores, agradecimento especial por acreditarem na REGEPE, desde o primeiro número, quando ainda a revista não tinha muita expressão no meio acadêmico. E, aos nossos leitores, que contribuíram de forma efetiva para atingirmos esse estágio da REGEPE, acessando a revista e divulgando e usufruindo os artigos.

Esta complementariedade entre avaliadores, autores, leitores e editores foram fundamentais para a conquista do merecido status B1 no Qualis da área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo na Capes.

Continuamos com muitas expectativas e anseios para com a revista. Algumas ações já estão em vigor. A partir desta primeira edição de 2017, os artigos estão publicados no formato APA.

A REGEPE continua editada em português, mas disponibilizaremos o portal de acesso na versão em inglês, atendendo assim, a demanda internacional.



Pesquisas na área de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas são recentes no universo acadêmico e estão em fase de crescimento se comparadas com outros campos do saber. Então, precisamos aprimorar os estudos e pesquisa oferecendo mais qualidade, ampliar as fronteiras e entender a transversalidade e a multidisciplinariedade da área. Temos muito ainda que aperfeiçoar as metodologias que amparam as pesquisas para dar transparência, legitimidade e credibilidade em nossos estudos, propiciando um crescimento na área de conhecimento.

Somente assim, podemos legitimar nossos trabalhos e ganhar espaço internacional, tão almejado pelos nossos pesquisadores e leitores, no sentido de mostrar nosso país como um país empreendedor.

Chegamos até aqui com grande esforço de nossos editores pioneiros, mas temos que pensar no longo prazo, no futuro da REGEPE. Assim, nosso corpo editorial está alinhado e comprometido em melhorar o impacto da revista. Para tanto, temos o compromisso de manter com muita seriedade a avaliação cega por pares, publicar bons artigos, usar da ética, qualidade e rigor científico para atender a diversificação temática das linhas editoriais da REGEPE e assim, propiciar o desenvolvimento científico das áreas de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas. Tudo isso a manutenção da celeridade no processo da avaliação – características que acompanharam a REGEPE até aqui.

Queremos que os artigos publicados na REGEPE sejam referências e instrumentos de aprendizagem nos programas de graduação, pós-graduação e também no ambiente profissional.

Esta primeira edição de 2017, traz sete artigos e um caso de ensino. O artigo “A influência de Schumpeter (1934) na pesquisa de empreendedorismo (e administração)” desenvolve um estudo bibliométrico dos artigos publicados em 16 periódicos internacionais de alto status, num período de 30 anos, entre 1981 e 2010, em uma amostra de 412 artigos que citam Schumpeter, mapeando citações, cocitações e temas pesquisados. Na linha de gênero, “Empreendedorismo feminino no Brasil: gênese e formação de um campo de pesquisa” traz os resultados de um estudo revisional da literatura brasileira sobre o tema refletindo a dinâmica de surgimento e formação desse campo no Brasil evidenciando sua gênese, abordagens de pesquisa e temas considerados. O artigo “A Influência do processo de clusterização no crescimento de pequenas empresas” analisou como o processo de clusterização pode influenciar o crescimento de pequenas empresas na indústria da cachaça de Santa Catarina.

No campo da educação empreendedora, esta edição contribui com dois artigos.



Um deles apresenta a teoria da aprendizagem experiencial, discutindo proposições da teoria experiencial no contexto do ensino de empreendedorismo. E o outro traz a educação empreendedora como método de ensino, procurando articular a teoria e prática. A REGEPE traz também nesta edição um tema incipiente na área de pequenas empresas com foco nos negócios sociais, no texto “O sensegiving no processo da estratégia em pequenas empresas caracterizadas como organizações híbridas”. E, finalizando a sessão de artigos, “Modelo estrutural para os fatores determinantes da oferta de empreendedores criativos” apresenta os resultados sobre as características empreendedoras que mais influenciam na propensão ao empreendedorismo criativo em Ilhéus e Itabuna.

A caso de ensino “Da ideia à inovação: o caminho percorrido por um inventor” narra o caminho de Rodrigo, dono da Zeta, que identificou oportunidades ao longo dos anos e se deparou com o desafio de colocar em prática suas inovações. O caso se destina à área de inovação, empreendedorismo e gestão, podendo também ser utilizado para discussões nas áreas de propriedade intelectual, micro e pequenas empresas, estratégia empresarial e ética nos negócios.

Este é o início de uma longa e desafiante jornada. E, para contribuir efetivamente com o saber, reflexões, aprendizagem, contamos com todos para que a REGEPE traga crescimento e aprimoramento dos conhecimentos de nossas linhas editoriais.

Boa leitura!

Profa. Dra. Vânia Maria Jorge Nassif
Editora-chefe