

A Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – ANEGEPE foi criada em fevereiro de 2011. Na primeira reunião da Diretoria, discutimos a possibilidade de criação imediata da Revista da ANEGEPE. Um pouco inseguros sobre as condições que teríamos para dar conta dessa iniciativa, analisamos até a possibilidade de adotar uma revista já existente para se tornar o periódico científico da ANEGEPE. Não chegamos a uma decisão nessa reunião.

Algum tempo depois, conversando com a Jane Mendes Ferreira, que já estava atuando como professora do Departamento de Administração Geral e Aplicada da UFPR, resolvemos apresentar uma proposta para a diretoria da ANEGEPE de criarmos a Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas – REGEPE. Na ocasião, me ofereci para atuar como seu primeiro editor. Sentia um forte desejo de me envolver com essa iniciativa que, para mim, era uma espécie de continuação dos esforços que tinha feito nos anos iniciais do EGEPE: Maringá (2000); Londrina (2001); Brasília (2003) e Curitiba (2005). Minha proposta foi aceita e Jane assumiu o papel de Editora Adjunta. Aliás, sem o apoio da Jane essa revista teria demorado um pouco mais para surgir.

Em fins de março de 2014, dediquei algum tempo para levantar alguns dados sobre a REGEPE. Naquele momento, vinte e sete artigos haviam sido publicados por setenta e quatro autores. Essa produção teve **12.580 acessos, ou seja, mais de 570 acessos por mês ao longo de 22 meses.**

Com essa edição inicial de 2014, concluo meu papel como editor da REGEPE. São mais cinco artigos que se somam àqueles que já tornamos públicos. Louis Jacques Filion nos honra como um dos autores do artigo que abre esse número. Junto com Emmanuel Raufflet e Luc Bres, o trabalho discorre sobre a relação entre empreendedorismo e sustentabilidade. No segundo artigo, um panorama da pesquisa sobre empreendedorismo no Brasil é apresentado por Hudson Soares Athayde Moreira, Márcia Athayde Moreira, Wendel Alex Castro e Silva. Seguindo o mote de estudos bibliométricos, Manuel Portugal Ferreira, Rui Miranda, Nuno Rosa dos Reis, Cláudia Frias Pinto e Fernando Ribeiro Serra analisam as publicações do *Journal of Business Venturing* entre 1987 e 2010 no terceiro artigo dessa edição. Um estudo comparativo da atitude empreendedora de empreendedores e funcionários é a contribuição feita por Wender Rodrigues de Siqueira, Patricia Peghini, Lionardo Dias de Souza e João bento de Oliveira Filho no artigo seguinte. Por fim, o quinto artigo publicado, de autoria de Alessandro Gomes Enoque e Alex Fernando Borges, trata de um tema inovador ao discutir o domicílio como *lócus* da atividade empreendedora.

A partir da próxima edição, Jane assumirá o papel de editora. Nesse momento quero registrar meu mais sincero agradecimento a esta amiga que me

ajudou de forma inestimável nesses pouco mais de dois anos de construção da REGEPE. Graças ao apoio dela, e de muitos outros, posso dizer que sinto um profundo sentido de realização por ter me envolvido nessa aventura! David McClelland estava certo ao chamar nossa atenção para a famosa “necessidade de realização”.

Meu muito obrigado à comunidade brasileira de estudiosos do empreendedorismo e da gestão de pequenas empresas pela confiança e pelo convívio salutar e fraterno nesses anos todos. Mais uma vez, que a leitura seja agradável e proveitosa!

Fernando Antônio Prado Gimenez