

CONVOCATORIA PARA DOSSIER TEMÁTICO – REGEPE

**Repensando la educación para el emprendimiento y la orientación emprendedora:
Aprendizaje y competencias en la era de la IAG y la sostenibilidad**

1. Definición de dossier adoptada por la REGEPE E

Para REGEPE, un **Dossier¹ Temático** es una sección editorial que reúne un conjunto articulado de productos científicos en torno a un tema, problema o agenda de investigación contemporáneo y claramente delimitado, con el propósito de profundizar el conocimiento, promover el diálogo entre diferentes perspectivas teóricas, metodológicas y empíricas, y contribuir al avance de un campo de investigación. A diferencia de un número especial independiente, el **Dossier Temático** forma parte del flujo regular de publicación continua de REGEPE. Sus obras se identifican mediante una sección temática común y, una vez concluidas las evaluaciones, aprobaciones y procesos editoriales, se publican individualmente, sin conservar los documentos ya finalizados a la espera de la conclusión de las demás obras que conforman el Dossier.

2. Organizadores/as del dossier

Daniela Meirelles Andrade	 	Universidade Federal de Lavras	(UFLA) BR
Gonzalo Pardo-Beneyto		Universitat de València	(UV) ES
Keila Regina Mota Negrão	 	Universidade Federal do Pará	(UFPA) BR
Vaibhav Chaudhary	 	Indian Institute of Technology Bombay	(IIT) IN

3. Responsabilidades de los/as organizadores/as del dossier

Los/as Organizadores/as del Dossier trabajarán en colaboración con el Editor Jefe de REGEPE y su equipo editorial durante todo el proceso editorial, respetando estrictamente el calendario establecido en esta convocatoria. Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

- apoyar la difusión de la convocatoria y la atracción de contribuciones cualificadas que se ajusten al alcance del Dossier;
- identificar e invitar a investigadores/as cualificados/as para conformar un registro de evaluadores/as comprometidos/as con los temas y plazos del Dossier;
- participar en reuniones previamente programadas con el Editor Jefe para supervisar el proceso (flujo editorial, situaciones específicas y medidas correspondientes);
- supervisar y brindar apoyo para que las fases de evaluación, revisión y decisión editorial se lleven a cabo dentro de los plazos establecidos.

Para garantizar la independencia del proceso editorial y evitar conflictos de intereses, los/as **Organizadores/as** del Dossier **no podrán presentar manuscritos**, como autores/as o coautores/as, para su publicación en el Dossier bajo su organización.

¹ La definición adoptada por REGEPE se inspira en el concepto de *thematic dossier* de Nineteenth-Century French Studies (NCFS, s. f.), y su operacionalización sigue la Guía de Publicación Continua de SciELO (2019), especialmente en lo relativo a las secciones temáticas en flujo continuo.

4. Contexto y justificación

El emprendimiento y los ecosistemas que lo sostienen desempeñan un papel relevante en la promoción de la innovación y en la creación de valor económico y social (Wurth et al., 2023; Inacio Junior et al., 2025). La educación emprendedora se ha expandido desde la educación secundaria hasta el posgrado, además de la formación profesional y continua, consolidándose como un importante mecanismo para el desarrollo de competencias emprendedoras en diferentes niveles educativos (Lima et al., 2015; Nabi et al., 2017).

La Orientación Emprendedora (OE), asociada a dimensiones como la innovación, la proactividad y la asunción de riesgos, ofrece una perspectiva relevante para comprender cómo las características y los comportamientos emprendedores pueden estimularse en diferentes contextos educativos, organizacionales y profesionales (Miller, 1983; Lumpkin & Dess, 1996). Más que verificar la oferta de asignaturas o actividades, es importante examinar sus mecanismos, prácticas, indicadores y resultados, incluidos los estudios desarrollados en el contexto brasileño (Fernandes & Santos, 2008; Lazzarotti et al., 2015).

Esta discusión es especialmente relevante para personas altamente cualificadas. Los programas de maestría y doctorado forman investigadores/as y profesionales con una elevada capacidad para producir y aplicar conocimiento, pero aún sabemos poco sobre cómo estudiantes y egresados/as tienen contacto con el emprendimiento y reciben preparación para transformar el conocimiento científico y tecnológico en innovación, nuevos negocios, iniciativas de impacto o prácticas intraemprendedoras, acercando la universidad, el conocimiento y el emprendimiento (Jain et al., 2009).

Paralelamente, la transformación digital viene modificando los modelos de negocio y los procesos emprendedores, creando nuevas formas de creación y captura de valor y ampliando las posibilidades de acción emprendedora en entornos digitales (Altafin et al., 2025). En este escenario, la rápida difusión de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) introduce una nueva capa de transformación, que también alcanza las actividades de aprendizaje y el proceso emprendedor. Evidencias recientes muestran que la AIG ya afecta a la educación para el emprendimiento y puede influir en la autoeficacia y la intención emprendedora (Xie & Wang, 2025), al tiempo que abre nuevas oportunidades y desafíos para la formación de competencias y la acción emprendedora.

En este escenario, las políticas públicas desempeñan un papel relevante al crear condiciones, incentivos e instrumentos que conectan la educación, el desarrollo de competencias y la acción emprendedora. Más que analizar su existencia, es necesario comprender su formulación, implementación y capacidad para ampliar oportunidades y responder a los desafíos económicos, sociales y ambientales. En Brasil, esta agenda implica diferentes niveles de gobierno, instrumentos y públicos, y aún presenta lagunas de coordinación y enfoque (Borges et al., 2018; OECD, 2020). Esta perspectiva aproxima las políticas públicas, la orientación emprendedora y la educación para el emprendimiento a las agendas de sostenibilidad y desarrollo.

Por lo tanto, este Dossier busca reunir contribuciones sobre orientación emprendedora, educación para el emprendimiento, inteligencia artificial generativa (IAG), políticas públicas y sostenibilidad, individualmente o en sus intersecciones, contribuyendo a comprender cómo se forman y transforman las competencias y acciones emprendedoras ante nuevos desafíos tecnológicos, sociales y ambientales.

5. Objetivo del dossier

El objetivo del Dossier es avanzar en el conocimiento sobre cómo las personas son preparadas para pensar, aprender y actuar de manera emprendedora a lo largo de diferentes niveles educativos y trayectorias profesionales, examinando especialmente el papel de la educación para el emprendimiento y la orientación emprendedora, así como las transformaciones asociadas a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y las interfaces de este proceso con las políticas públicas y la sostenibilidad. Una pregunta orientadora amplia para el Dossier es:

¿Cómo se prepara a las personas, desde la educación secundaria hasta la formación de posgrado y las trayectorias profesionales, para pensar, aprender y actuar de forma emprendedora, y cómo está siendo transformado este proceso por la Inteligencia Artificial Generativa, los desafíos de sostenibilidad y los contextos de políticas públicas?

6. Tipos de contribuciones aceptadas

El Dossier acogerá diferentes productos científicos previstos en la política editorial de REGEPE, siempre que se ajusten al alcance temático de la convocatoria, como se indica a continuación:

Aceptado	No aceptado
• Artículo de investigación (teórico-empírico) • Ensayo teórico • Caso de enseñanza • Artículo tecnológico • Artículo metodológico • Discusión/Pensata	• Reseña del libro • Editorial • Obituario

Notas: Elaborado por el Editor Jefe y los/as Organizadores/as del Dossier.

7. Temas de interés (no exhaustivos)

Orientación emprendedora

- Desarrollo de la orientación emprendedora en diferentes contextos educativos, profesionales y organizacionales.
- Antecedentes, dimensiones, mecanismos y medición de la orientación emprendedora en diferentes niveles de análisis.
- Relaciones de la Orientación Emprendedora con las competencias, la intención, el comportamiento, la innovación y la acción emprendedora.

Educación para el emprendimiento

- Prácticas, metodologías y experiencias de la educación emprendedora en diferentes niveles educativos y contextos formativos.
- Enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en secundaria, educación profesional y tecnológica, educación de grado, posgrado y educación continua.
- Formación docente, indicadores de aprendizaje y evaluación de los impactos de la educación emprendedora.

Posgrado, personas altamente cualificadas y trayectorias emprendedoras

- Preparación de estudiantes y egresados/as de maestría y doctorado para el emprendimiento y el desarrollo de competencias y Orientación Emprendedora.
- Transformación del conocimiento científico y tecnológico en innovación, nuevos negocios, iniciativas de impacto y prácticas intraemprendedoras.
- Expansión de las alternativas profesionales y desarrollo de trayectorias profesionales más allá de las trayectorias académicas tradicionales.

Inteligencia artificial generativa y emprendimiento

- Transformaciones promovidas por IAG en la identificación de oportunidades, creatividad, ideación, validación y creación de nuevos negocios.
- Desarrollo, expansión, sustitución y permanencia de las habilidades emprendedoras en entornos intensivos en IAG.
- Enseñanza y evaluación del emprendimiento utilizando AIG, incluyendo sus efectos en autonomía, acceso, desigualdades y dependencias.

Políticas públicas (formulación, implementación y evaluación) y sostenibilidad

- Formulación, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a la educación emprendedora, el desarrollo de habilidades y la orientación emprendedora.
- Contribuciones de la educación emprendedora y la orientación emprendedora a trayectorias inclusivas y soluciones sociales, medioambientales y económicas.
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa en políticas públicas, prácticas educativas e iniciativas emprendedoras orientadas a la sostenibilidad.

8. Proceso editorial y Taller de Desarrollo de Artículos (PDW)

Poco después de finalizar la primera ronda de evaluación y del envío de la decisión y los dictámenes a los/as autores/as, se celebrará un Taller Virtual de Desarrollo de Artículos (PDW). Las directrices para la participación de los/as autores/as de los manuscritos que permanezcan en el proceso editorial, incluido el enlace para acceder al evento en línea, se comunicarán a su debido tiempo. La reunión permitirá presentar y discutir sugerencias específicas relacionadas con los trabajos evaluados y, al mismo tiempo, compartir cuestiones conceptuales, metodológicas y editoriales más amplias identificadas por los/as revisores/as y Organizadores/as, para que las lecciones aprendidas beneficien al conjunto de autores/as participantes.

Los/as autores/as dispondrán de aproximadamente 30 días, contados desde el envío de la decisión y los dictámenes, para presentar la primera versión revisada y una carta de respuesta detallando el tratamiento de las recomendaciones. Los/as revisores/as dispondrán posteriormente de aproximadamente 15 días para verificar si las principales sugerencias fueron atendidas adecuadamente. Con base en esta verificación, corresponderá a los/as Organizadores/as y al equipo editorial de REGEPE tomar la decisión editorial final.

9. Cronograma

Etapa	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria del Dossier	10/08/2026
Fecha límite para la presentación	13/12/2026
Revisión de <i>DeskReview</i> (flujo continuo)	11/08/2026 al 14/12/2026
Envío de manuscritos a los/as revisores/as	13/08/2026 al 14/12/2026
1ª ronda (<i>major</i>) de revisión por pares (≈ 30 días)	13/08/2026 al 10/01/2027
Envío de la decisión y los dictámenes a los/as autores/as (flujo continuo)	13/08/2026 al 11/01/2027
PDW virtual	11-15/01/2027
Envío de manuscritos revisados por los/as autores/as (≈ 30 días)	hasta el 07/02/2027
2ª ronda (<i>minor</i>) de revisión por pares (≈ 15 días)	hasta el 21/02/2027
Decisión editorial final ¹	22/02/2027
Envío a la fase de <i>copyediting</i> – PDF, vídeo/audio (flujo continuo)	23/02/2027 al 05/04/2027
Envío de la versión PDF (<i>proofreading</i>) a los/as autores/as (flujo continuo)	06/04/2027 al 13/06/2027
Publicación en la web de REGEPE (flujo continuo)	14/06/2027 al 20/06/2027
Envío a Cubo para preparación XML (flujo continuo)	21/06/2027 al 25/07/2027
Envío para publicación en la Colección SciELO (flujo continuo)	26/07/2027 al 29/08/2027

Notas: Preparado por el Editor Jefe y los/as Organizadores/as del Dossier.

¹ Excepcionalmente, la decisión editorial final podrá incluir la solicitud de pequeños ajustes residuales, sin abrir una nueva ronda formal de evaluación en el OJS. En estos casos, los/as autores/as tendrán hasta 14 días para presentar la versión final revisada.

10. Envío

Los manuscritos deben enviarse a través del sistema editorial de [REGEPE Entrepreneurship and Small Business Journal](http://www.anegepe.org.br), cumpliendo plenamente las directrices para los/as autores/as. En el momento de la entrega, los/as autores/as deben seleccionar el idioma del manuscrito y, en el campo “Section”, elegir “Dossier: Repensando la educación para el emprendimiento y la orientación emprendedora”, según la **Figura 1**.

Figura 1. Sistema de envío REGEPE

Nota: Preparada por el Editor Jefe y los/as Organizadores/as del Dossier. La imagen fue capturada antes de la creación de la sección del Dossier en el sistema editorial.

11. Información adicional

La información sobre la participación en el PDW de los/as autores/as de los manuscritos que permanezcan en el proceso editorial se comunicará a su debido tiempo, junto con la fecha del evento online. La presentación de manuscritos al Dossier no implica su aceptación para publicación. Todos los manuscritos estarán sujetos a los criterios de calidad, integridad científica y a las políticas editoriales de REGEPE. Como forma de reconocer el trabajo voluntario de los/as organizadores/as y revisores/as que actúen en este Dossier, ANEGEPE (Publisher) concederá un descuento del 75% en la cuota de inscripción de EGEPE 2028. Las personas interesadas en participar en la evaluación de este Dossier deberán rellenar el [Formulario para el registro de Revisores/as del Dossier: Repensando la educación para el emprendimiento y la orientación emprendedora](#). Las omisiones o situaciones no previstas en esta convocatoria serán analizadas por los/as Organizadores/as del Dossier junto con el Editor Jefe de REGEPE, respetando las políticas editoriales vigentes de la revista.

12. Referencias

- Altafin, B. G., Morini, C., & Capitani, D. H. D. (2025). Business model revisited: A novel canvas for digital transformation. *Revista de Gestão*, 32(2), 81–98. <https://doi.org/10.1108/REGE-12-2023-0142>
- Borges, C., Bezerra, É. D., Silva, G., Andreassi, T., & Ferreira, V. D. R. (2018). Entrepreneurship policy in Brazil: Its focus and gaps. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 34(2), 183–203. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2018.092026>
- Fernandes, D. V. D. H., & Santos, C. P. (2008). Orientação empreendedora: Um estudo sobre as consequências do empreendedorismo nas organizações. *RAE-eletrônica*, 7(1). <https://doi.org/10.1590/S1676-56482008000100007>
- Inacio Junior, E., Dionisio, E. A., & Gimenez, F. A. P. (2025). Entrepreneurial ecosystem patterns and its determinants and outputs: A necessary condition analysis to the Brazilian entrepreneurial cities. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 17(2), 418–452. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2023-0316>
- Jain, S., George, G., & Maltarich, M. (2009). Academics or entrepreneurs? Investigating role identity modification of university scientists involved in commercialization activity. *Research Policy*, 38(6), 922–935. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.02.007>
- Lazzarotti, F., Silveira, A. L. T. da, Carvalho, C. E., Rossetto, C. R., & Sychoski, J. C. (2015). Orientação empreendedora: Um estudo das dimensões e sua relação com desempenho em empresas graduadas. *Revista de Administração Contemporânea*, 19(6), 673–695. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac20151829>
- Lima, E., Lopes, R. M. A., Nassif, V. M. J., & Silva, D. (2015). Opportunities to improve entrepreneurship education: Contributions considering Brazilian challenges. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1033–1051. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12110>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.5465/amr.1996.9602161568>

- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Nineteenth-Century French Studies. (n.d.). *Thematic dossiers*. Recuperado el 30 de julio de 2026, de <https://www.ncfs-journal.org/thematic-dossiers>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *SME and entrepreneurship policy in Brazil 2020*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/cc5feb81-en>
- SciELO. (2019). *Guia para implementação da modalidade de publicação contínua em periódicos científicos* (Versão de dezembro de 2025). <https://www.scielo.org/pt-br/sobre-o-scielo/metodologias-e-tecnologias/guia-para-implementacao-da-modalidade-de-publicacao-continua-em-periodicos-cientificos/>
- Wurth, B., Stam, E., & Spigel, B. (2023). Entrepreneurial ecosystem mechanisms. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 19(3), 224–339. <https://doi.org/10.1561/03000000089>
- Xie, Y., & Wang, S. (2025). Generative artificial intelligence in entrepreneurship education enhances entrepreneurial intention through self-efficacy and university support. *Scientific Reports*, 15, 24079. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-09545-3>

Documento assinado digitalmente
 EDMUNDO INACIO JUNIOR
Data: 07/08/2026 17:54:16-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Dr. Edmundo Inácio Júnior
Editor Jefe de REGEPE

Documento assinado digitalmente
 ROSE MARY ALMEIDA LOPES
Data: 07/08/2026 19:16:28-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Dr. Rose Mary Almeida Lopes
Presidente de ANEGEPE